

Datos básicos

Número de créditos: 70,00 ECTS

Este Máster Propio está integrado por los siguientes Títulos/Diplomas/
Trabajo Fin de Máster:

Gestión y Dirección de Alojamientos y Restauración (XVIII Edición)

Número de créditos: 30,00 ECTS

Precio (euros): 1.292,00 (tasas incluidas)

Preinscripción: A partir del 04/06/2019

Matrícula: A partir del 01/10/2019

Modalidad: Presencial

Impartición: Del 14/11/2019 al 31/03/2020

Prácticas en empresa/institución: No

Calidad, Comercialización y Gestión Legal de Alojamientos Turísticos y Restauración (XIV Edición)

Número de créditos: 32,00 ECTS

Precio (euros): 1.278,00 (tasas incluidas)

Preinscripción: A partir del 10/12/2019

Matrícula: A partir del 01/02/2020

Modalidad: Presencial

Impartición: Del 02/04/2020 al 28/02/2021

Prácticas en empresa/institución: Sí

Trabajo Fin de Máster

Número de créditos: 8,00 ECTS

Precio (euros): 352,00 (tasas incluidas)

Preinscripción Período 1: A partir del 04/06/2019

Preinscripción Período 2: A partir del 10/12/2019

Matrícula Período 1: A partir del 01/10/2019

Matrícula Período 2: A partir del 01/02/2020

Modalidad: Presencial

Impartición: Del 14/11/2019 al 28/02/2021

Dirección

Unidad Organizadora:

Facultad de Turismo y Finanzas

Director de los estudios:

D. Carlos Sanz Domínguez

Requisitos

- Título oficial de Graduado o Título oficial universitario expedido conforme a anteriores ordenaciones.
- Asimismo, podrán acceder los titulados universitarios conforme a sistemas educativos extranjeros sin necesidad de la homologación de sus títulos, siempre que acrediten un nivel de formación equivalente a los correspondientes títulos universitarios oficiales españoles y cuyos títulos que faculten en el país correspondiente para el acceso a enseñanzas de posgrado.
- Titulación preferente: Graduado en Turismo, Diplomado en Turismo, TEAT o Titulaciones Superiores afines, tales como, Económicas, Empresariales, Marketing, Administración y Dirección de Empresas y Filologías extranjeras. Otras Titulaciones Superiores.

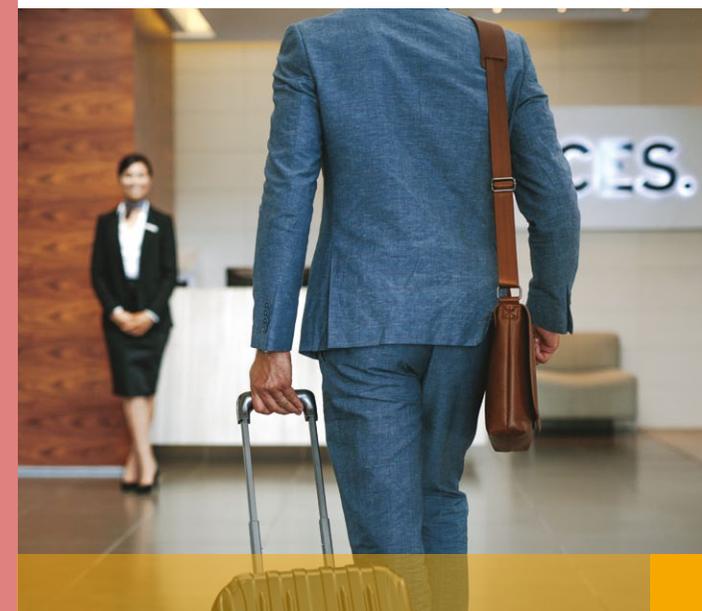
Máster Propio

2019-2020

■ Dirección Hotelera (XVI edición)

Compuesto por:

- Gestión y Dirección de Alojamientos y Restauración (XVIII Edición)
- Calidad, Comercialización y Gestión Legal de Alojamientos Turísticos y Restauración (XIV Edición)
- Trabajo Fin de Máster



Información

Teléfonos: 954 55 16 04 - 954 55 76 40

Web: <http://ftf.us.es/master-en-direccion-hoteler/>

Email: radmonftf@us.es



Objetivos

Formación general de directivos, gerentes y personal al servicio de empresas de alojamiento turístico, en sus diversas áreas de actuación.

Competencias Generales

- Trabajo en equipo.
- Capacidad de diálogo en un entorno de trabajo.
- Exposición y discusión.
- Redacción.
- Investigación.

Comisión Académica

D. Carlos Arias Martín. Universidad de Sevilla - Economía Aplicada I

D. Carlos Sanz Domínguez. Universidad de Sevilla - Derecho Administrativo

D. Cristóbal Borrás Rexach. - Consultor Turístico. Ex Jefe de Formación y Estudios de Recursos Humanos en Sol Meliá

Profesorado

D. José Manuel Álvarez Gómez. - Hoteles Center. Director Hotel Sevilla Center

D. Carlos Arias Martín. Universidad de Sevilla - Economía Aplicada I

D. Alberto Bernaldez Domínguez. - Responsable de Producto Compañía Palex Medical España

D. Francisco Javier Camacho Mateos. - Socialdoor. Social Media Manager

D. Cristóbal Casanueva Rocha. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Marketing

D^a. Esther Chávez Miranda. Universidad de Sevilla - Economía Financiera y Dirección de Operaciones

D. Manuel Cornax Campa. - Consultor Axioma. Ex Director General del Gran Hotel Lar

D. Francisco Manuel Fernández García. - Subdirector General My Way Resort

D^a. M^a Ángeles Fernández Scagliusi. Universidad de Sevilla - Derecho Administrativo

D. Javier Frieria Acebal. - Director Hotel NH Málaga - Director Hotel NH Collection Eurobuilding (Madrid)

D^a. Marta Frigola Durán. - Responsable Desarrollo de RRHH y Calidad en Corporación H10 Hoteles

D^a. Rosa Ana González Pereda. - Directora Hotel Gran Meliá Colón (Sevilla)

D^a. Ana María López Fernández. - Jefa de Comunicación Subdelegación Gobierno Sevilla. Ex Jefe de Relaciones Públicas Consorcio de Turismo

D. Diego López Herrera. Universidad de Sevilla - Contabilidad y Economía Financiera

D. Cayetano Medina Molina. - Profesor Marketing Ceade

D^a. Almudena Moreno del Camino. - Directora Hotel Duques de Medinaceli

D. José Moreno Rojas. Universidad de Sevilla - Contabilidad y Economía Financiera

D^a. Carmen Núñez Pérez. - Directora Comercial Hotel Ayre Sevilla

D^a. Carmen Palacios Burgos. - Responsable Recursos Humanos y Calidad Meliá Hotels International

D. Javier Pardo Santiago. - Director Comercial Sur de Europa y Estados Unidos NH Hoteles

D^a. Susana Reyero Rodríguez. - Directora de Comunicación de Iberia Express

D^a. Aurora Rivas Sánchez. - Jefa de Comunicación del Museo Carmen Thyssen - Exdirectora de Servicios Generales de MS Hoteles (Málaga)

D^a. Pilar Rodríguez Esteban. - Vicepresidente de Proyectos, Construcción e Ingeniería de NH Hoteles

D. Jesús Roelas Vega. - Director de Administración Suroeste Hoteles Barceló

D. Carlos Sanz Domínguez. Universidad de Sevilla - Derecho Administrativo

D^a. Juana Servera Salas. - Directora de Compras Alimentación y Bebidas Meliá Hotel International

D. Emilio Suero Muñoz. - Vicepresidente de Alimentación y Bebidas, Operaciones y Departamento de Calidad NH Hoteles

D. Mauro Vaía Pérez. - Director de Restauración Hotel Meliá Madrid Princesa

D. Francisco Ybarra Montaña. - Escuela de Hostelería Fundación Cruzcampo - Jefe de Cocina

Asignaturas del Curso

GESTIÓN Y DIRECCIÓN DE ALOJAMIENTOS Y RESTAURACIÓN

Módulo/Asignatura 1. Introducción General a la Gestión de Alojamientos Turísticos

Número de créditos: 8,00 ECTS

Módulo/Asignatura 2. Administración y Gestión Económico-Financiera

Número de créditos: 5,00 ECTS

Módulo/Asignatura 3. Herramientas Prácticas de Gestión Hotelera

Número de créditos: 5,00 ECTS

Módulo/Asignatura 4. Técnicas de Negociación y Competencias Directivas

Número de créditos: 3,00 ECTS

Módulo/Asignatura 5. Gestión de Recursos Humanos

Número de créditos: 2,00 ECTS

Módulo/Asignatura 6. Gestión de Alimentación y Bebidas

Número de créditos: 4,00 ECTS

Módulo/Asignatura 7. Gestión de Recursos Humanos en la Restauración

Número de créditos: 2,00 ECTS

Módulo/Asignatura 8. Aplicación de las Nuevas Tecnologías a la Gestión Hotelera

Número de créditos: 1,00 ECTS

CALIDAD, COMERCIALIZACIÓN Y GESTIÓN LEGAL DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS Y RESTAURACIÓN

Módulo/Asignatura 1. Gestión de Calidad y Medio Ambiente

Número de créditos: 3,00 ECTS

Módulo/Asignatura 2. Régimen Jurídico de las Empresas de Alojamiento

Número de créditos: 5,00 ECTS

Módulo/Asignatura 3. Comunicación y Relaciones Públicas

Número de créditos: 2,00 ECTS

Módulo/Asignatura 4. Marketing y Comercialización

Número de créditos: 4,00 ECTS

Módulo/Asignatura 5. Revenue management

Número de créditos: 2,00 ECTS

Módulo/Asignatura 6. Seminarios de gestión hotelera

Número de créditos: 2,00 ECTS

Módulo/Asignatura 7. Prácticas en Empresa/Institución

Número de créditos: 14,00 ECTS

TRABAJO FIN DE MÁSTER

Número de créditos: 8,00 ECTS

Contenido:

Realización de un trabajo fin de Máster sobre alguna de las materias más relevantes del curso, de carácter integrador y representativo.